

Эко-мода — не только забота о природе, но способ экономии своих денег.

Порой в погоне за модой мы покупаем много одежды, сумок, обуви и других вещей, которые возможно так и останутся новыми, поскольку не предвиделось особого случая чтобы их одеть или вдруг, неожиданно, вы увеличились в размерах и новинка оказалась мала по размеру. Обидно, поскольку вещь придётся подарить или выбросить, деньги же потрачены!

Современный мир диктует нам свои условия во многих сферах человеческой деятельности, в том числе и в моде. И даже если бы планета не стояла на грани экологической катастрофы, человек, как существо разумное, должен был бы рано или поздно задуматься над своим отношением к природе. Одним из способов заботы человечества к окружающему миру становится мода на экологичность.

Тренд на экологичность - факты и статистика:

- ООН объявила 2019 год — началом всепланетной чрезвычайной экологической ситуации.
- Индустрия моды является вторым (только представьте!) после переработки нефти загрязнителем нашей планеты.
- Через десять лет 40% населения Земли будет страдать от нехватки питьевой воды (не в последнюю очередь из-за загрязнения производствами, связанными с модной индустрией).
- Продажи одежды за последние полтора десятилетия выросли в 2 раза, при этом почти 85 % старых вещей оказываются на свалках или уничтожаются на мусоросжигательных предприятиях.

Сделать моду и одежду более экологичной может каждый. Но предпринимаются ли практические шаги в этой сфере? Что реально делается для защиты окружающей среды?

Одежда. 80 крупных производителей одежды по всему миру заявили, что в 2020 году откажутся от использования токсичных химикатов в одежде и заменят их на безопасные реагенты. Многие производители уже отказались от использования полиэстера, и теперь в магазине всё чаще можно купить футболку или платье из переработанных материалов, например, пластика или резины. Распространяется также использование и натуральных тканей.

Многоразовая сумка – в современном мире называется эко-сумкой не просто так, она помогает сохранить природу, избавиться от «полиэтиленовых свалок», также поможет сохранить ваш бюджет.

Полиэтиленовый пакет, пожалуй, самый обруганный предмет нашего быта. Мы заходим в супермаркет, выбираем покупки и сталкиваемся с необходимостью куда-то их сложить. Чаще всего в супермаркетах можно найти стандартные полиэтиленовые пакеты размером 30*60 см и весом 5 г. По данным Greenpeace, один россиянин в год использует 181 пакет. Нехитрый подсчет говорит о том, что в среднем ежегодно жители России потребляют 26,5 млрд. полиэтиленовых пакетов. Таким количеством пакетов можно полностью покрыть треть озера Байкал и четыре Москвы.

Использование пакетов приводит к тому, что в России около 133 тыс. т. пластика каждый год попадают на свалку. Это значит, что если каждый россиянин возьмет в привычку ходить по магазинам с эко-сумкой, на свалки не попадут 133 тыс. т. вредного пластика. Но даже если вы один обзаведетесь эко-сумкой и возьмете за правило носить ее при себе на случай захода в магазин, в год вы сократите количество пластика на мусорных полигонах России примерно на килограмм.

Кроме того, использование эко-сумки сохраняет и водные ресурсы Земли. На производство одного полиэтиленового пакета весом 5 г. уходит около 225 мл. воды. Нехитрый подсчет показывает, что на производство 181 пакета, которые средний россиянин использует в год, уходит 40 л. воды.

Каждый пакет стоит в среднем 5 рублей. Конечно, чаще всего покупки помещаются в один пакет, но бывает, что уходит и по два и три пакета за один поход в магазин, или поход в магазин осуществляется еще и другими членами вашей семьи за день. Если ходить в магазин раз в день, то в месяц на покупку пакетов тратиться 150 рублей. **В год получается до 1825 рублей на одни только пакеты.**

Обувь. В 2018 году произведено 24,2 миллиарда пар обуви, при производстве которой используется несколько видов пластика и других материалов, которые практически не перерабатываются.

Всем известно, что самая качественная обувь – обувь из натуральной кожи. Такая обувь не жмет и не деформирует стопу, в ней нога «дышит», к тому же кожаная обувь долго носится. Однако этого оказывается недостаточно, чтобы объявить кожаную обувь соответствующей современным критериям экологии. Во-первых, производство кожаной обуви предполагает массовое убийство животных, во-вторых, 95% кожаной обуви проходят дубильную обработку хромом, становясь подчас вредными для здоровья человека: такая обработка может привести к аллергии.

Однако вряд ли можно назвать обувь из искусственных материалов достойной альтернативой натуральной кожаной обуви: хоть она и экономит природные ресурсы, зато здоровью человека приносит существенный ущерб. Создавая «парниковый эффект» для ног, такая обувь приводит к появлению грибков и других заболеваний, а в холодное время года ношение искусственной обуви чревато постоянными простудами.

Никто не призывает вас отказываться от одежды, сумок и обуви, но нужно рационально подходить к выбору вещей, контролировать их количество, обращать внимание на их качество и безопасность, ответственно относиться процессу пользования и утилизации.

*Информация подготовлена специалистами
консультационного центра по защите прав потребителей
с использованием материалов сайта: greenpeace.ru; facepla.net; zen.yandex.ru*