

Выбираем качественные и безопасные товары для детей

Качество и безопасность детских товаров и игрушек – залог здоровья вашего ребенка. Некачественная продукция, предназначенная для детей и подростков, могут представлять вполне реальную угрозу здоровью Ваших детей. Общие требования к безопасности детской продукции установлены Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (ТР ТС 007/2011), «О безопасности игрушек» (ТР ТС 008/2011).

Требования ТР ТС распространяются на продукцию, предназначенную для детей и подростков, ранее не находившуюся в эксплуатации – **новую**.

Детская одежда. Текстильные материалы, изделия из них, одежда по показателям, характеризующим биологическую и химическую безопасность, должны соответствовать нормам, указанным в техническом регламенте.

К одежде предъявляются разные требования в зависимости от возраста ребенка, для которого она изготовлена, функционального назначения одежды и ее сырьевого состава.

Изделия для новорожденных и бельевые изделия для детей до 1 года необходимо сопровождать информацией «Предварительная стрика обязательна».

Изделия для новорожденных и бельевые изделия для детей в возрасте до 1 года должны быть изготовлены из натуральных материалов, за исключением наполнителей.

Соединительные швы с обметыванием срезов в бельевых изделиях для новорожденных должны быть выполнены на лицевую сторону.

Внешние и декоративные элементы в изделиях для детей в возрасте до 1 года (кружева, шитье, аппликации и другие аналогичные элементы), выполненные из синтетических материалов, не должны непосредственно контактировать с кожей ребенка.

Детская обувь. Безопасность обуви и кожгалантерейных изделий оценивают устойчивостью окраски применяемых материалов к сухому и мокрому трению и воздействию пота, а также концентрацией выделяющихся вредных веществ.

В обуви для детей ясельного возраста в качестве материала верха не допускается применять искусственные и (или) синтетические материалы, кроме летней и весенне-осенней обуви с подкладкой из натуральных материалов.

В обуви не допускается:

- открытая пяточная часть для детей в возрасте до 3 лет;
- нефиксированная пяточная часть для детей в возрасте от 3 до 7 лет, кроме обуви, предназначенной для кратковременной носки.

Маркировка обуви должна иметь информацию о размере, модели и (или) артикуле изделия, материале верха, подкладке и подошвы, условиях эксплуатации и ухода за обувью.

Товары для новорожденных. Маркировка сосок молочных и сосок – пустышек должна наноситься на закрытую упаковку и содержать гарантийный срок службы, инструкция по использованию, хранению, гигиеническому уходу за изделием.

При продаже игрушек, изготовитель, импортер, должны в обязательном порядке указать на минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка, или пиктограмму, обозначающую возраст ребенка.

Иные товары, для которых обязательно обозначение возрастной группы.

В отношении товаров для детей школьного возврата также имеются определенные требования, например, для ученических ранцев, сумок, портфелей и рюкзаков обязательно должна содержаться информация о возрасте пользователя.

При выборе детской коляски, необходимо обратить внимание на информацию, которая должна содержать инструкцию по применению с указанием возраста пользователя, для которого предназначено изделие, а также по монтажу, установке, регулированию, безопасному использованию и хранению, а также в обязательном порядке содержать информацию о гарантийном сроке.

При покупке велосипедов, также необходимо обратить внимание на инструкцию по применению, с указанием массы и возраста пользователя, для которого предназначена изделие, рекомендации по сборке, подготовке к эксплуатации и регулированию, подбору велосипеда, указаниям по техническому обслуживанию велосипеда. В обязательном порядке также должна быть предоставлена информация о гарантийном сроке эксплуатации.

Приобретать товары для детей нужно только в местах узаконенной торговли: на специализированных рынках, школьных базарах, в магазинах. Это обусловлено прежде всего гарантией качества и безопасности детских изделий.

Как выбрать новогоднюю гирлянду?

В преддверии новогодних праздников очень важно сделать правильный выбор и купить качественную и безопасную гирлянду.

Каждый должен понимать, что первое, на что необходимо обратить внимание это на информацию о товаре, которая в обязательном порядке на должна доводиться до сведения потребителя на русском языке.

Вся необходимая для потребителя информация и способы ее доведения регламентируется Техническим регламентом Таможенного Союза 020/2011 «Электромагнитная совместимость технических средств».

Наименование и (или) обозначение гирлянды (тип, марка, модель - при наличии), ее основные параметры и характеристики, наименование и (или) товарный знак изготовителя, наименование страны, где изготовлено техническое средство, должны быть нанесены на гирлянду и указаны в прилагаемых к ней эксплуатационных документах.

При этом наименование изготовителя и (или) его товарный знак, наименование и обозначение гирлянды (тип, марка, модель - при наличии) должны быть также нанесены на упаковку.

Если такие сведения, невозможно нанести на гирлянду, то они могут указываться только в прилагаемых к данному товару эксплуатационных документах.

Маркировка гирлянды должна быть разборчивой, легко читаемой и нанесена на товар в доступном для осмотра без разборки с применением инструмента месте.

Эксплуатационные документы к гирлянде должны содержать:

- информацию о назначении технического средства;
- характеристики и параметры;
- правила и условия монтажа, подключения к электрической сети и другим техническим средствам, пуска, регулирования и введения в эксплуатацию
- сведения об ограничениях в использовании товара с учетом его предназначения для работы в жилых, коммерческих и производственных зонах;
- правила и условия безопасной эксплуатации (использования);
- правила и условия хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации (при необходимости - установление требований к ним);
- информацию о мерах, которые следует предпринять при обнаружении неисправности товара;
- наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними;
- месяц и год изготовления гирлянды и (или) информацию о месте нанесения и способе определения года изготовления.

Гирлянды, соответствующие требованиям по электромагнитной совместимости технического регламента Таможенного союза и прошедшее процедуру подтверждения соответствия согласно технического регламента Таможенного союза, должно иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза (ЕАС).

Маркировка единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза осуществляется перед выпуском товара в обращение на рынке.

Внимание! Покупайте гирлянды в стационарных местах торговли и просите предпродажную проверку чтобы убедиться в качестве и безопасности данной гирлянды.

Новый порядок возврата билетов на зрелищные мероприятия

С 01.09.2019 года Федеральным законом от 18.07.2019 N 193-ФЗ введен новый порядок возврата стоимости билетов на подобные мероприятия, обязывающий граждан документально подтверждать уважительность причины отказа от посещения, а также ставит их в зависимость от сроков уведомления, при которых цена возвратного билета уменьшается.

Таким образом, в соответствии со статьей 52.1 Закона РФ N 3612-1 от 09.10.1992 года «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», в случае отказа посетителя от посещения, проводимого организацией исполнительских искусств или музеем зрелищного мероприятия **в связи с документально подтвержденными обстоятельствами, связанными с болезнью посетителя либо смертью лица, являвшегося членом его семьи или его близким родственником.**

А что же тогда делать в ситуации, когда все живы и здоровы, но ни времени, ни желания посетить мероприятие у вас нет?

В такой ситуации действует следующее правило. В случае отказа от посещения, проводимого организацией зрелищного мероприятия посетитель имеет право при возврате билета:

- не позднее чем за **10 дней до дня** проведения зрелищного мероприятия получить **обратно 100 %** цены билета;
- менее чем за **10 дней**, но не позднее чем за **5 дней до дня** проведения зрелищного мероприятия получить обратно **не менее 50%** цены билета;
- менее чем за **5 дней**, но не позднее чем за **3 дня до дня** проведения зрелищного мероприятия получить обратно **не менее 30%** цены билета.
- в случае отказа посетителя от посещения, проводимого организацией зрелищного мероприятия по причинам, **менее чем за 3 дня до дня проведения зрелищного мероприятия организация вправе не возвращать посетителю стоимость билета.**

Таким образом, следует понимать, что чем раньше вы уведомите организацию, о том, что не собираетесь присутствовать на мероприятии, тем более полную стоимость билета вам обязаны будут вернуть, но при этом, если отказ произойдет мене чем за три дня до мероприятия, то в такой ситуации рассчитывать на возврат оплаченной суммы уже не придется.

Что делать, если вы заказали банкет, но пришлось от него отказаться?

В данной ситуации, отдельно законодательного акта, регламентирующего этот вопрос, не существует, и здесь мы вправе воспользоваться статьей 32 Закона РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 года. Нормами данной статьи предусмотрено, что потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.

Другими словами, если вы забронировали столик, внося предоплату, но при этом не заказывали каких – то конкретных блюд, организация не вправе оставить данную денежную сумму у себя, и обязана Вам ее вернуть. Возникают ситуации, когда организации общественного питания данную сумму вернуть отказываются, поскольку считаю это своей упущенной выгодой, что также является неправомерным.

В другой ситуации, бывает, что вы заказали банкет, при этом согласовав список блюд из общего меню предложенного заведения, и внесли предоплату, но к примеру, решили отказаться от проведения данного банкета, то сумма предоплаты также возвращается в полном объеме, поскольку невозможно возложить фактические расходы, связанные с подготовкой к вашему банкету, так как блюда были выбраны из общего меню организации.

Другое дело, когда вами была внесена предоплата, и согласованы блюда, не входящие в общее меню организации, то такие расходы могут быть выставлены вам организацией, при наличии чеков подтверждающих покупку продуктов, для приготовления блюд не из общего меню.

Материал подготовлен с использованием
СПС Консультант Плюс
специалистами консультационного
центра ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии
в Иркутской области"