

МАРКИРОВКА ТОВАРОВ.

С 2019 года в России введена обязательная маркировка товаров. К 2024 году единая национальная система маркировки должна охватить все отрасли промышленности. Предполагается, что с рынка уйдет контрафактная продукция, перестанут существовать производители, укрывающие доходы, а покупатель будет получать только качественные товары.

Что такое маркировка? Маркировка — это контрольно-идентификационный знак (КиЗ) на товаре. Его может создать только единый оператор маркировки — Центр развития перспективных технологий. Для изделий из драгоценных металлов (с марта 2024) — маркировку будет осуществлять Гознак.

Где находится маркировка товара? На упаковке, ярлыке, этикетке или таре.

Зачем нужна маркировка товара? С помощью маркировки (КиЗ) можно идентифицировать товар, его подлинность, отследить его путь от производителя до продажи или списания. Маркировка товаров позволяет узнать всю информацию конкретного товара — где он был изготовлен, из каких материалов, его параметры.

Кто может маркировать товар? Маркирует товар только производитель. Если товар импортный, то маркировкой занимаются импортеры. Бизнес обязан передавать данные о товаре единой госсистеме «Честный ЗНАК».

Что такое «Честный знак»? Национальная система маркировки товаров для их отслеживания от производителя (импортёра) до потребителя. Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю — скачать приложение и отсканировать код. Главные задачи системы Честный знак — это борьба с контрафактом и контроль за качеством.

Кто участвует в процессе маркировки? Распределение ролей в рамках процесса следующее:

- **производители** маркируют продукцию и вводят её в оборот;
- **поставщики** и импортёры сверяют КиЗ в документах от производителей и сообщают «Честному ЗНАКу», когда приняли продукцию и когда продали её;
- **торговые сети, розница** сверяет КиЗ в документах от поставщиков, сообщает «Честному ЗНАКу» о принятии товара и выводит продукцию из оборота путём продажи потребителю.

Какие товары должны быть обязательно маркированы?

Список товаров, подлежащих обязательной маркировке, поэтапно пополняется.

В настоящий момент обязательной маркировке подлежат товары из следующих групп:

- Алкоголь — с 1 января 2016, регистрируется в Единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС);

В системе «Честный знак»:

- Шубы и изделия из меха — с 12 августа 2016;
- Табачные изделия — с 1 июля 2019;
- Обувь — с 1 июля 2020;
- Товары лёгкой промышленности — с 1 января 2021;
- Духи и туалетная вода — с 1 октября 2020;
- Шины и покрышки — с 1 ноября 2020;
- Фотоаппараты и лампы-вспышки — с 1 октября 2020;
- Упакованная питьевая вода — с 1 декабря 2021;
- Молочная продукция — с 1 июня 2021;
- Пиво и слабоалкогольные напитки — с 1 октября 2023;
- Безалкогольные напитки — с 1 декабря 2023;

- БАДы, антисептики – с 1 сентября 2023.
- Лекарственные препараты – с 1 июля 2019;
- Медицинские изделия – с 1 сентября 2023;
- Кресла-коляски – с 1 сентября 2023;

Какие виды маркировок применяются?

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки. Например, для меховых изделий используются RFID-метки — микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты, обувь, одежду, молочные продукты и другие товары маркируют двухмерными штрихкодами DataMatrix.

Что должна содержать маркировка товара?

- Наименование товара
- Предназначение
- Информацию о производителе
- Страну производства
- Контактную информацию
- Объем
- Срок годности
- Информацию об особых условиях хранения
- Рекомендации по использованию
- Меры предосторожности
- Данные о партии
- Состав.

Какая ответственность за нарушение обязательных требований по маркировке?

За нарушение правил работы с маркировкой предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Штраф для граждан составляет от 2 тысяч до 4 тысяч руб., на должностных лиц от 5 до 10 тысяч руб., для юридических лиц – от 50 до 300 тысяч руб., а также конфискация непромаркированной продукции. Уголовная ответственность наступает в случаях, когда стоимость непромаркированной продукции превышает крупный или особо крупный размер.

Благодаря введению обязательной маркировки товара у потребителя появилась возможность делать правильный и качественный выбор товаров. Приобретение продукции у добросовестных продавцов влечет за собой гарантию защиты его прав.

*Информация подготовлена специалистами
консультационного центра по защите прав потребителей
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской
области» с использованием материалов
СПС Консультантплюс
НАШИ КОНТАКТЫ:
г. Иркутск, ул. Трилиссера 51, каб. 113
тел.: 8 (395-2) 22-23-88,
г. Иркутск, Пушкина 8, каб. 404
тел.: 8 (395-2) 63-66-22,
e-mail: zpp@sesoirkutsk.ru*